

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель начальника  
главного управления по образованию  
Могилевского облисполкома



*[Handwritten signature]*

С.А.Сыранков

« 8 » марта 2019 г.

## ЗАДАНИЯ

для проведения городских, районных олимпиад  
по учебному предмету «Обществоведение»

Дата проведения: 29 марта 2019 г.

Время выполнения заданий: 10.00 – 13.00.

**IX класс**

1. К признакам индивида относятся:

- а) способности
- б) пол
- в) возраст
- г) цвет глаз

2. К явлениям человеческой психики относятся:

- а) поведение
- б) эмоции
- в) ощущения
- г) переживания

3. Представление о высшей степени совершенства, являющееся важным фактором самовоспитания называется

- а) цель
- б) идеал
- в) мотив
- г) мечта

4. «Я-концепция» разработана

- а) К. Роджерсом
- б) Юнгом
- в) Павловым
- г) Коном

5. Представителем культурно-исторического подхода к изучению общества являлся:

- а) Н.Данилевский
- б) К.Маркс
- в) Л.Гумилев
- г) Ш.Монтескье.

6. Людей, главный интерес которых направлен на внутренний мир человеческой жизни, на ход мыслей и переживаний называют:

- а) амбиверты
- б) флегматики
- в) экстраверты
- г) интроверты

7. Способность к искреннему сопереживанию, стремление разделить чужую боль называется:

- а) эмпатией
- б) толерантностью
- в) ксенофобией
- г) мессианством

8. Цивилизационный подход к истории разрабатывали:

- а) К.Маркс
- б) Г.Гегель
- в) Н.Данилевский
- г) А.Тойнби

5) Ф.Энгельс

9. К основным областям духовности общества относятся:

- а) наука
- б) техника
- в) искусство
- г) религия
- д) нравственность

10. Картину «Вавилонская башня» написал:

- а) Рембрандт Харменс ван Рейн
- б) Питер Брейгель Старший
- в) Питер Брейгель Младший
- г) Ватто Антуан

11. Элитарная культура:

- а) анонимна
- б) имеет своего автора
- в) покоится на длительных культурных традициях
- г) обслуживает интересы элиты
- д) характеризуется ценностно-смысловой самодостаточностью

12. Массовая культура:

- а) характеризуется принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью
- б) ориентированная на потребности большинства людей в их повседневной жизни,
- в) не требует изысканного вкуса,
- г) доступная и понятная всем, независимо от уровня образования, возраста и национальности.

13. Соедините понятия и их определения:

|   |                  |   |   |
|---|------------------|---|---|
| 1 | Индивид          | А | человек как сознательный и ответственный субъект деятельности и отношений с людьми. |
| 2 | Личность         | Б | отличительные биологические, психологические и социальные качества человека         |
| 3 | Индивидуальность | В | человек как отдельный, единичный представитель человеческого рода                   |

14.

|   |           |   |   |
|---|-----------|---|---|
| 1 | Интерес   | А | состояние готовности человека совершить что-либо, предрасположенность к активным действиям в определенной ситуации  |
| 2 | Убеждение | Б | реальная причина, которая осознается нами и направляет познавательную и практическую деятельность   |
| 3 | Мотив     | В | твердая уверенность личности в чем-либо, побуждающая ее поступать в соответствии со своими взглядами, суждениями о важном и неважном, достойном и недостойном |
| 4 | Установка | Г | то, ради чего человек выполняет те или иные действия  |

15. И.П. Павлов так характеризовал типы темперамента:

|   |            |   |   |
|---|------------|---|---|
| 1 | флегматик  | А | <i>«горячий продуктивный деятель»</i>               |
| 2 | меланхолик | Б | <i>«боевой, задорный, легко раздражающийся тип»</i> |
| 3 | холерик    | В | <i>«упорный труженик жизни»</i>                     |
| 4 | сангвиник  | Г | <i>«человек, теряющийся в новых условиях»</i>       |

16.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 1) доминирующая культура | а) отрицание принятых в обществе ценностей, норм и правил  |
| 2) субкультура           | б) совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества |
| 3) контркультура         | в) система норм и ценностей, отличающих отдельную социальную группу от большинства общества                    |
| 4) элитарная культура    | г) культура, ориентированная на массовое каждодневное потребление.   |
|                          | д) культура привилегированных групп общества   |

17.

|              |  |
|--------------|--|
| 1) наука     | а) особая форма человеческой деятельности, которая проявляется в создании художественных образов, запечатленных в художественных произведениях |
| 2) техника   | б) особая отрасль деятельности, цель которой производство новых знаний о природе и обществе  |
| 3) искусство | в) характерное для человека активное, целенаправленное отношение к окружающему миру и к самому себе  |
|              | г) совокупность орудий, созданных человеком для преобразования природной среды и создания других предметов культуры                            |

18. Расположите в правильной последовательности формации, которые выделял К.Маркс в истории человечества:

- 1) рабовладельческая
- 2) капиталистическая
- 3) коммунистическая формация.
- 4) первобытнообщинная
- 5) феодальная

19. Восстановите текст:

Английский философ и историк \_\_\_\_\_ (1889 - 1975) предложил \_\_\_\_\_ подход к истории. Движущими силами истории, согласно автору, являются \_\_\_\_\_, брошенный цивилизации извне (невыгодное географическое положение, отставание от других цивилизаций,

военная агрессия) и \_\_\_\_\_ цивилизации на вызов, достигаемый деятельностью талантливых, творческих личностей.

По своей внутренней структуре цивилизация состоит из творческого меньшинства и \_\_\_\_\_ большинства. Творческое меньшинство ведет за собой инертное большинство, чтобы дать ответ на вызовы, брошенные цивилизации. Но когда творческая \_\_\_\_\_ меньшинства иссякает, цивилизации не могут дальше долго существовать. Подобно людям, цивилизации рождаются, достигают \_\_\_\_\_ и затем начинают угасать.

20. В группе и коллективе проявляются установки личности, такие как *индивидуализм, коллективизм, конформизм, нонконформизм.*

| установка            | определение |
|----------------------|-------------|
| <i>индивидуализм</i> |             |
| <i>коллективизм</i>  |             |
| <i>конформизм</i>    |             |
| <i>нонконформизм</i> |             |

21. Важнейшие из способов воздействия людей друг на друга – заражение, внушение, убеждение, подражание.

| Название способа  | Приведите примеры |
|-------------------|-------------------|
| <i>Заражение</i>  |                   |
| <i>Внушение</i>   |                   |
| <i>Убеждение</i>  |                   |
| <i>Подражание</i> |                   |

22. Стратегии поведения в конфликтной ситуации

| Дайте название стратегии            | Действия участников  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | поиск решения, которое удовлетворило бы интересы всех участников конфликта, в ходе открытого обмена мнениями.  |
|                                     | достигается урегулированием разногласий через взаимные уступки.  |
|                                     | направлены на то, чтобы выйти из ситуации, не уступая оппоненту, но и не настаивая на своём, воздерживаясь от вступления в споры и дискуссии.            |
|                                     | выражается в стремлении уйти от конфликта путём уступок. Человек в этом случае сглаживает противоречия, пренебрегая своими интересами в пользу другого.  |
| <i>конкуренции (противоборства)</i> | действия направлены на то, чтобы настоять на своём путём открытой борьбы за свои интересы. Этот стиль поведения целесообразен в экстремальных ситуациях. |

*В чем преимущества и недостатки каждой из названных стратегий?*

23. Как вы понимаете слова Эпикура: «Из всего, что даёт мудрость для счастья всей жизни, величайшее – это обретение дружбы»? Какие нравственные качества личности способствуют установлению дружеских отношений?

24. Дайте определения следующих понятий

Артефакт –

Деятельность –

Общение –

Конфликт –

Культура –

25. Прочитайте текст и ответьте на вопросы

В 1991 г. американскими учеными Н. Хоувом и В. Штраусом была создана теория поколений. Согласно ей, каждые 20–25 лет рождается новое поколение людей, имеющих черты характера, привычки и особенности, которые выделяют их на фоне всех остальных.

Поколение «Беби-бумеры» (даты рождения: с 1943 до 1963 г.) своё название получило из-за послевоенного всплеска рождаемости. У представителей этого поколения высокий уровень патриотизма. Эти люди – оптимисты, им присущ коллективизм. Они умеют делать практически любую ручную работу, образованны и сведущи во многих науках. Многие из «бумеров» активны. Отличаются завидным здоровьем и энергичностью.

*Поколение X* (даты рождения: с 1963 до 1984 г.) – это поколение одиночек, нацеленных на упорную работу и личный успех. Это люди, которые с детства приучались к самостоятельности: сами делали уроки, готовили себе обед и выполняли дела без посторонней помощи. Люди поколения X отличаются глобальной информированностью, технической подкованностью. Они предпочитают работать в одной и той же организации, накапливая опыт и поднимаясь с самой низкой ступени до начальников и директоров.

*Поколение Y* (даты рождения: с 1984 до 2004 г.) называют «поколением социальных сетей». Престижная работа и карьерный рост не для них. Они не готовы работать на одну компанию много лет, предпочитают гибкий график и немедленное вознаграждение за проделанную работу. Это энергичные люди, которые легко приспосабливаются, умеют выполнять работу в огромных объемах, постоянно стремятся к новым знаниям и развитию.

*Поколение Z* (даты рождения: с 2004 г. по сегодняшний день) не представляет себе жизнь без цифровых технологий. Они не привыкли к физическому труду и не привыкли разбираться, как это устроено. Зациклены на самовыражении и саморазвитии. Люди поколения Z не поклоняются брендам. Для них важно, чтобы товар был экологичным и, главное, полезным, который будет развивать их как личность. Грань между реальной и виртуальной жизнью для этого поколения почти стерта.

*Вопросы и задания к тексту:* 1. Определите главную идею теории поколений. 2. Назовите поколения второй половины XX – начала XXI в. Определите характерные черты каждого из них. 3. К какому поколению относите себя Вы? 4. Какие особенности и недостатки есть только у вашего поколения? 5. Согласны ли вы с теорией поколений? Объясните собственную позицию на примере хорошо известной вам семьи.